

## 5 **Memory Tip 2 str. 23: STRATEGIE ZAPAMIĘTYWANIA**


Nauczyciel sprawdza, czy uczniowie znają słowo *curve*, a następnie prosi uczniów, aby zapoznali się z zawartością **Memory Tip 2**, i omawia wskazówki z uczniami:


- *What's the bad news?*
- *The good news?*
- *What can you do to remember words and grammar better?*

### **ćw. 4 str. 23: SPRAWDŹ SIĘ**

Uczniowie zakrywają górną część strony zawierającą słownictwo i próbują samodzielnie poprawnie nazwać wszystkie zwierzęta na zdjęciach.

## 6 **Memory Gym 6 str. 118: ĆWICZENIA UTRWALAJĄCE**

 **ćw. 1: REMEMBER** Nauczyciel zachęca uczniów do „odwiedzin” w **Memory Gym** na str. 118. Bardzo ważne jest uświadomienie uczniom znaczenia powtórek i ćwiczeń dla efektywnego zapamiętywania słownictwa. W **Memory Gym** uczniowie samodzielnie wykonują ćwiczenie, przypominając sobie nazwy różnych zwierząt, sprawdzają odpowiedzi w parach, a następnie wspólnie z nauczycielem i resztą klasy. Nauczyciel powinien upewnić się, czy w trakcie pracy uczniowie nie wracają do str. 23 w podręczniku.

 **ćw. 2: ACTIVATE** Nauczyciel poleca dobrać się w pary i wyjaśnia, że zagrają w zgadywanke (**Name Game**). Wybrany przez nauczyciela uczeń czyta głośno polecenia, podany przykład oraz zasady naliczania punktów, podane pod przykładem.

## 7 **Wordstore i Workbook: PODSUMOWANIE LEKCJI I PRACA DOMOWA**

Po ogłoszeniu nazwisk zwycięzców konkursu nauczyciel prosi uczniów, aby otworzyli **Wordstore** na str. 12, i podkreśla wagę powtórki w procesie zapamiętywania. Zwraca również uwagę uczniów na potrzebę starannego zapisywania nowych słówek, np. na specjalnych stronach **Wordstore** (str. 13). Dobrym pomysłem jest zaznaczanie akcentu wyrazowego: *giraffe*, *ostrich*.

Dodatkowym zadaniem do wykonania pod koniec lekcji lub w domu są ćwiczenia z **Workbook**: 1a, 1b, 1c na str. 18. Dobór ćwiczenia zależy od stopnia zaawansowania uczniów.

### Ważne cechy **Wordstore**:

- ➔ otwierające każdy unit ćwiczenia powtórkowe
- ➔ porady dotyczące samodzielnej powtórki słownictwa (**Revision idea**)
- ➔ strony do zapisywania nowego słownictwa (**New word – meaning**)
- ➔ powtórkowe pytania u dołu strony (**Remember this?**)

## 8 **NAWIĄZANIE DO KOLEJNEJ LEKCJI**

Nauczyciel informuje uczniów, że na początku następnej lekcji będzie dwuminutowa kartkówka sprawdzająca poziom opanowania słownictwa z bieżącej lekcji. Na potrzeby kartkówki można wykorzystać **Flash Test z Książki nauczyciela**. Ponadto kartkówka, w zależności od poziomu grupy, może na przykład zawierać pytania typu: *What animal lives in Africa and has a very long neck?* lub zadanie podobne do ćw. 1 z **Wordstore** str. 12. Do sprawdzenia znajomości słówek można również wykorzystać odręcznie naszkicowane zwierzęta lub ilustracje z Internetu.

### Ważne cechy **Workbook**:

- ➔ ćwiczenia zróżnicowane pod względem poziomu
- ➔ system gwiazdek pozwalający dobrać ćwiczenie do tempa pracy i poziomu uczniów

### Przewidywane problemy i sugestie, jak je rozwiązać

➔ **Problem:** Uczniowie bardzo dobrze znają znaczną część słownictwa wprowadzanego na lekcji.

**Sugestia:** Należy możliwie szybko wykonać ćw. 1 i znacznie rozszerzyć zawartość słownictwa w ćw. 2. Do tabeli można, obok nazw gromad, dodać dwie kolumny – *fish* i *domestic animals*. Jeśli grupa bardzo dobrze poradziła sobie z pozostałymi zadaniami, można polecić uczniom wykonanie dodatkowego kreatywnego zadania (np. *Reklama* – opis poniżej).

**Reklama:** Nauczyciel wypisuje na tablicy listę nazw zwierząt, np. *ant*, *wolf*, *elephant*, *dolphin*, *cat*, *dog*, oraz listę przymiotników, np. *lazy*, *clean*, *hungry*, *hard-working*, *strong*, *intelligent*, *friendly*. Następnie prosi uczniów o opisanie zwierząt za pomocą stereotypowo z nimi kojarzonych przymiotników: *An ant is usually .... ?* Potem uczniowie w parach przygotowują listę często reklamowanych w telewizji przedmiotów i proponują zwierzęta, które mogłyby je najlepiej reklamować.

animals	adjectives	advertised product
cat	clean	dry cleaners'
ant	hard-working	office equipment
.....	.....	.....
.....	.....	.....